



GREMIOS ECONÓMICOS DEL TOLIMA

Ibagué, 14 de octubre de 2020

Boletín de prensa

470 años de Ibagué

Creación del Fondo de Emprendimiento Regional por 100 mil millones

Propuestas para la reactivación económica de Ibagué y el Tolima:

Desde los Gremios Económicos, proponemos crear un **Fondo para el Emprendimiento Regional por 100.000 millones** para apalancar y transformar el aparato productivo del Tolima desde las micro y pequeñas empresas. Para el departamento, hay previstos en 2021, ingresos por regalías de \$276.000 millones, por lo tanto, consideramos que el 36% de esos recursos, es decir 100.000 millones, vayan con destino a ese Fondo para fortalecer diferentes procesos y sectores y así, podamos darle una nueva dinámica a las partes productivas y empresariales del Tolima:

Primera propuesta: Adopción de la Economía Naranja como potencia generadora de oferta y demanda de la Industria Creativa / Transformación Digital e Inteligencia Artificial.

La creación del **CENTRO DE INNOVACIÓN CREATIVA EN TECNOLOGÍA APLICADA I.A**

La administración municipal de Ibagué promulgó el Decreto 0482 del 24 de septiembre de 2020, por el cual se determina el área de desarrollo naranja ADN de la ciudad de Ibagué, con esta propuesta esperamos que más de 33 mil jóvenes puedan encontrar un camino para construir su futuro y podamos lograr cimentar un fenómeno tecnológico como la RUTA N de Medellín.

Segunda propuesta: Transformación Manufacturera – Producción – Comercialización - Asociatividad: Clúster Sistema Moda. CORMODA.

- Fortalecimiento de la cadena algodón – textil – confección a través de la implementación de una hilandería en el Tolima, para incursionar en la economía circular con la producción de fibras recuperadas y regeneradas, para crear 5.000 puestos de trabajo a lo largo de la cadena.
- Convertir a Ibagué en un centro de confección y de diseño del sistema moda de



GREMIOS ECONÓMICOS DEL TOLIMA

primer orden en el contexto nacional. Para ello, requerimos llevar a cabo una cirugía que nos lleve a la formalización, al mejoramiento de prácticas productivas, modernización industrial, sofisticación y desarrollo de producto para que el diseño y la moda ingresen a otros mercados mucho más atractivos.

Tercera propuesta: Productivos – Comercialización - Asociativos – Agroindustria.

- Reconversión de 2.200 trapiches y nuevo enfoque de comercialización de 40.000 toneladas que produce anualmente el Tolima en panela.
- Adecuación de maquinaria, asistencia técnica, apoyo económico y subsidios a los campesinos. Microempresas emprendedoras que estén operando que puedan ir hacia la formalización. Buenas prácticas y mejoras en la productividad (SENA). Certificación como producto orgánico.
- Asociatividad para disminuir costos de producción, mejores controles sanitarios y optimización de los procesos de comercialización.
- Financiar proyectos de producción y comercialización de panela granulada y en polvo y en otras presentaciones.
- Impulsar “La Ruta Dulce” en el Tolima, para que los turistas vivan la experiencia de conocer el proceso de producción de panela. (Agroturismo – Experiencia en condiciones).

Cordialmente,

Jairo Arias Barragán
Presidente