



# LA TRANSFORMACIÓN TIC REGIONAL

**Agosto 2020**

# Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

## Línea 1

Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión digital de todos los colombianos

### Condiciones habilitantes para la masificación de las TIC

- Crear un fondo único para la promoción de las TIC.
- Mejorar la disposición de insumos para la conectividad y la velocidad de conexión a Internet.
- Transformar el sector postal en el contexto de la digitalización y las tendencias del comercio electrónico.
- Reducir las barreras al despliegue de la infraestructura requerida para la prestación de los servicios públicos que integran el sector TIC, a nivel nacional y en especial territorial.

### Empoderamiento de los ciudadanos y hogares

- Generar un modelo sostenible para la conectividad social en zonas urbanas y, en especial, rurales.
- Fortalecer el programa Computadores para Educar (CPE) para cerrar la brecha entre regiones.
- Promover el acceso y uso de TIC para ciudadanos con discapacidad.

### Acelerar la inclusión social digital

- Proveer a toda la población el acceso a las habilidades digitales básicas, así como herramientas, aplicaciones y contenidos que les permitan hacer uso productivo del entorno digital para solucionar sus problemas, generar ingresos y desarrollar sus actividades diarias

# Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

## Línea 2

Hacia una sociedad digital e industria 4.0: por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

### Impulsar la transformación digital de la administración pública

- Promover la Digitalización y automatización masiva de trámites
- Diseñar e implementar Planes de Transformación Digital en entidades públicas nacionales
- Promover la masificación de la factura electrónica

### Promover el desarrollo y gestión del talento para la transformación digital

- Promover la gestión integral del talento humano para el mercado de la economía digital

### Impulsar la transformación digital territorial

- Promover la transformación digital de la administración pública territorial

### Impulsar la transformación digital sectorial

- Promover la transformación digital del sector productivo
- Promover el comercio electrónico
- Masificar las herramientas avanzadas de gestión de información para la solución de problemas sectoriales
- Apoyar el desarrollo de la Industria de las Tecnologías de la Información

# Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial

## CONPES 3975

### Línea de acción 1

Disminuir barreras relacionadas con la falta de cultura y el desconocimiento para abordar la adopción y explotación de la transformación digital en el sector privado

### Línea de acción 3

Mejorar el desempeño de la política de gobierno digital, para abordar la adopción y explotación de la transformación digital en el sector público

### Línea de acción 5

Diseñar y ejecutar iniciativas de fomento al emprendimiento y la transformación digital

### Línea de acción 6

Promover la innovación basada en TIC en el sector público

### Línea de acción 8

Generar condiciones habilitantes que favorezcan el desarrollo de competencias digitales durante la trayectoria educativa, correspondientes con los retos de las transformaciones tecnológicas

### Línea de acción 9

Desarrollar capacidades y competencias para potenciar la interacción de la comunidad educativa con las tecnologías emergentes para aprovechar las oportunidades y retos de la 4RI o industria 4.0

### Línea de acción 10

Configuración de ecosistemas de innovación orientados a generar apropiación de la cultura innovadora para incentivar el desarrollo social y económico

### Línea de acción 14

Impulsar el desarrollo de tecnologías digitales para la 4RI en Colombia

# Priorización clúster como apuesta productiva

## Nacional



**Pacto por la  
transformación digital  
Compes 3975**



## Municipal



**Plan de Desarrollo Ibagué Vibra  
2020-2023**, Dimensión: Ibagué  
Económica Productiva; Sector 2:  
Ciencia, Tecnología e Innovación:  
Programa 1: Facilitar el acceso y  
uso de las TIC en la ciudad.  
Programa 2: Fomento del  
desarrollo de aplicaciones,  
software y contenidos para  
impulsar la apropiación de las TIC.

## Departamental



**Plan de Desarrollo El Tolima Nos  
Une 2020-2023**, Pilar:  
Competitividad; Programa 4:  
Tecnologías de la Información y  
Comunicación TIC, y Transformación  
Digital del Tolima.



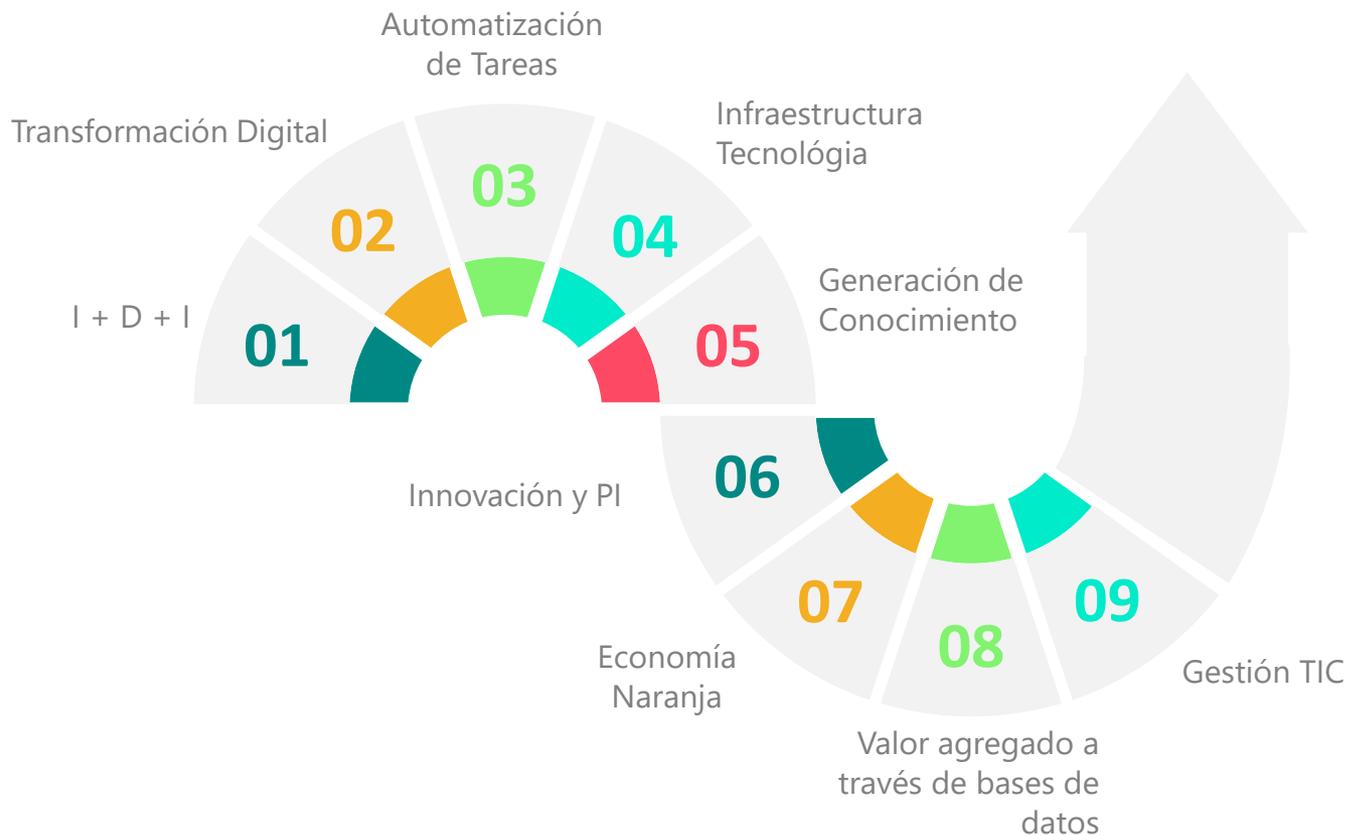
**Visión Tolima 2025**, Ordenanza  
0010 de agosto de 2015. En la cual  
las TIC hacen parte de las apuestas  
productivas transversales definidas.



**Agenda Integrada Departamental  
de Competitividad:** Con 26  
proyectos que se enmarcan en las  
apuestas productivas. CTDE,  
Desarrollo de capacidades en TI.

# Plan Estratégico Cámara de Comercio de Ibagué 2020 – 2024

## Factores de Cambio



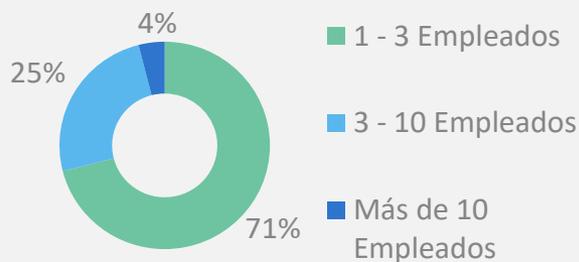
# Sector TIC en el Tolima

## El sector cuenta con 926 empresas formales



De las cuales el **97,8%** son microempresas

## Empleos generados



## Organización Jurídica



**79,3%** Personas Naturales



**20,7%** Personas Jurídicas

## Municipios con mayor concentración de las empresas del sector

Ibagué	539
Espinal	71
Melgar	33
Líbano	31
Chaparral	23

## Principales Actividades

**336** Empresas dedicadas al sector de telecomunicaciones

**95** Empresas dedicadas al desarrollo de sistemas informáticos

## Aportes al PIB Departamental

Para el año 2018 el sector TIC representó el **1,9%** del PIB departamental, lo que representa **\$543 mil millones**

# Centro de Transformación Digital Empresarial

Modelo de madurez digital para la transformación digital como herramienta para formar gestores de TI.

Plataforma de Aprendizaje



01

Plataforma de gestión de las MiPymes en su ruta para la transformación digital



02

Base de datos de MiPymes con potencial de transformación digital



04

**Alineado con:**

Nuevo compromiso por el futuro de Colombia:  
Línea de Transformación Digital (100 mil programadores y el plan de extensión del plan de cobertura TIC).

¿Qué se tiene?

03



Equipo de gestores de transformación digital (Empresarial + TIC)

# ¿Qué es el Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE?

## Servicios prestados por el CTDE

01

Diagnóstico Estado digital del negocio.

02

Ruta para transformación digital del negocio.

03

Desarrollo de competencias digitales

04

Implementación de soluciones tecnológicas

05

Articular y promocionar la oferta del MINTIC en la región

## Soluciones gratuitas para los empresarios

 **DATACRM**  
CRM para gestionar y maximizar las ventas

 **nominapp**  
Software de Nómina Online para Pymes

 **alegra**

ERP Sistema de facturación, inventarios, administración y contabilidad para Pymes

Soluciones tecnológicas de la mano de la industria TIC local.  
Ejemplo: Tu Ordenas, Appetitu, Recorvet, Ofercampo.

# ¿Qué se puede hacer en el marco del Centro de Transformación Digital Empresarial?



Gestión de recursos para ampliar el número de soluciones TIC a entregar a las MiPymes

Bono de cofinanciación para la transformación digital a las MiPymes  
Inversión: 5.000 empresas - \$4.000 millones

Financiación de proyectos de transformación digital específicos

Fondo de \$5.000 millones para cofinanciación de proyectos de hasta \$200 millones

Formación de un mayor número de asesores en transformación digital y gestores TI en la región

30 Gestores de transformación digital

Capacitación especializada de la mano de consultores expertos en alianza MINTIC, Innpulsa Colombia y otros actores.

1.600 empresas capacitadas

# Laboratorio Virtual de Transformación Digital del Tolima

Estrategia regional entre la Gobernación del Tolima y las tres Cámaras de Comercio con jurisdicción en el departamento con una inversión alrededor de los 20 mil millones en 4 años que incluya:

- 01** Definición de hoja de ruta de transformación digital para la región: Capacidades para la TD, análisis de brechas, nivel de madurez digital, modelo de madurez por sectores, hoja de ruta pública-privada, gobernanza.
- 02** Proceso de masificación de banda ancha en el Tolima. (Actualmente se tienen 151.396 hogares conectados – aumentar al menos un 1% )
- 03** Plan de masificación de computadores/tablets para emprender.
- 04** Plan de fortalecimiento y expansión de las 926 empresas formales TIC del Tolima; Orientado al desarrollo de capacidades empresariales y la mejora significativa de los productos y/o servicios de los empresarios TIC.
- 05** Conectar la oferta y demanda TIC de la región a través del desarrollo de una plataforma B2B, B2C.
- 06** Plan de formación de 1.000 desarrolladores de Software en la región (Escuela de desarrolladores de las Cámaras de Comercio en alianza con la academia).

# Laboratorio Virtual de Transformación Digital del Tolima

## Espacio físico dotado de la tecnología necesaria

Espacio físico y la asesoría necesaria para facilitar el inicio de procesos de innovación y transformación digital, en donde se prestarán los siguientes servicios:

**01**

Plan de transformación digital (En alianza CTDE).

**02**

Formación a la medida

**03**

Nuevos negocios: Emprendimientos digitales

**04**

Soluciones tecnológicas e innovadoras

**05**

Comercialización de tecnología

**06**

Internacionalización (Export-lab)

**07**

Vigilancia tecnológica

**08**

Conexión TIC

**09**

Propiedad intelectual

**10**

Articulación con la Academia