

Senadores de la República:

Ana Paola Agudelo,

Miguel Barreto, Paloma Valencia.

**Representantes a la Cámara: Adriana Magali Matiz,
Ángel María Gaitán, Aquileo Medina, Jaime Armando Yepes,
José Helver Hernández, Ricardo Ferro.**



**Gobernador del Tolima Dr. Ricardo Orozco
Alcalde de Ibagué Dr. Andrés Fabián Hurtado**

Alianza para la Reactivación Económica del Tolima



GREMIOS ECONOMICOS DEL TOLIMA



GREMIOS ECONÓMICOS DEL TOLIMA



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS



**Cámara de Comercio
del Sur y Oriente del Tolima**
Por una Región Empresaria y Competitiva



**Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima**

¡Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional!



**Comité de Cafeteros
del Tolima**



Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
TOLIMA Y ALTO MAGDALENA



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
TOLIMA



C-O-O-P-E-R-A-T-I-V-A
Serviarroz

Aquí sembramos futuro!



FEDEARROZ
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS



**Universidad
de Ibagué**

Comprometidos con el desarrollo regional



**Comité
Bancario**



CORPOTRANS

UNA ASOCIACIÓN AL SERVICIO DEL TRANSPORTE NACIONAL

**Sociedad de Amor a
Ibagué**

01

Saludo y Metodología por parte del Presidente Gremios Económicos del Tolima Dr. Jairo Arias Barragán

Apertura del evento a cargo del Presidente del Comité de Cafeteros del Tolima Dr. Gildardo Monroy

02

03

Presentación Gremios Económicos del Tolima

Intervención Dr. Ricardo Orozco - Gobernador del Tolima

04

05

Palabras del Dr. Andrés Fabián Hurtado - Alcalde de Ibagué

Intervención de Jaime Eduardo Melo, Presidente Cámara de Comercio Sur y Oriente del Tolima y Zulma Barrios, Directora Ejecutiva de Cotelco Tolima - Apuesta Estratégica Sector Turismo

06

ORDEN DEL DÍA

07

Palabras Ingeniero Veliz Mejía - Presidente Junta Directiva
CAMACOL - Apuesta Estratégica del Sector Construcción del
Tolima

Intervención Presidente Ejecutivo CCI
Dr. Brian Bazin Bulla - Transformación
TIC Regional

08

ORDEN DEL DÍA

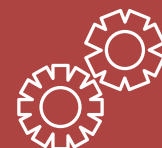


09

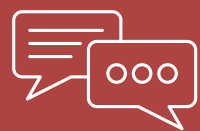
Intervenciones de Senadores y
Representantes del Tolima

3. Pilares

- Confianza, ayuda recíproca y cooperación.



- Diálogo y comprensión mutua.



Principios

- Confianza para creer en lo que podemos hacer unos con otros.
- Ayuda recíproca para no ir solos por el camino.
- Cooperación para tener capacidad transformadora.
- Diálogo para concertar y construir.
- Comprensión mutua para reconocernos diferentes.

POLÍTICA NACIONAL

1.COMPROMISO CON LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Compromiso por el Futuro de Colombia

- Fortalecer el vínculo entre la ciencia y la actividad productiva.
- Generar conversaciones especiales para evaluar cuáles son los cambios que se requieren realizar al régimen laboral.
 - Incentivar a los jóvenes y a los nuevos empresarios para que cuenten con mayores oportunidades.
 - Uso del mercado de capitales.
 - Emisión de bonos garantizados.
 - Desarrollar el sistema multimodal.

Reconfigurando el Futuro de Colombia (Consejo Gremial Nacional)

- Ley de emprendimiento, para crear más negocios formales, generar empleo y mejorar la financiación de las Mipymes.
- Industrias creativas y culturales: 2 billones de pesos.
- Fondo para proyectos de cultura: Colombia: epicentro de 'Empleos Naranjas' (producción audiovisual, musical y de animación digital).
 - Nuevas fuentes de financiación para el tejido empresarial.
 - Acelerar proyectos de infraestructura, vías terciarias y vías para la competitividad.

2. COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO LIMPIO Y SOSTENIBLE

Compromiso por el Futuro de Colombia

27 proyectos estratégicos de energías renovables y de transmisión. Colombia: líder regional en transición energética.

Gobierno: Proyecto de Ley para combatir la extracción de minerales.

Autosostenibilidad minero-energética, con responsabilidad social y ambiental.

Política de economía circular y trámite rápido a la ratificación del Acuerdo de Escazú (desarrollo sostenible). Acuerdo de Río.

Reconfigurando el Futuro de Colombia (Consejo Gremial Nacional)

Desarrollo e implementación de las energías renovables en el país.

Acciones contra la minería ilegal, ayudas para la minería artesanal y grandes proyectos mineros.

Fracking, como práctica para aumentar reservas de gas y crudo. Tomar decisión basada en estudios técnicos.



3. Compromiso con los más pobres y vulnerables de la sociedad

Compromiso por el Futuro de Colombia

Ingreso Solidario para 3 millones de familias. Familias en Acción, Jóvenes en Acción y Colombia Mayor.

Extensión del programa Ingreso Solidario hasta junio del 2021.

Proyecto de Ley que contempla la modernización normativa para el sector vivienda.

Programas educativos que vienen desde el inicio del Gobierno, tales como Generación E, doble titulación, Programa de Alimentación Escolar (PAE) y construcción de infraestructura educativa.

Reconfigurando el Futuro de Colombia (Consejo Gremial Nacional)

- Conectividad como factor para mitigar la desigualdad, disminuir el rezago en la educación y cerrar brechas entre territorios rurales y urbanos.
- Fortalecer el vínculo sector privado - instituciones educativas para una oferta académica pertinente a las necesidades del sector productivo.

4. COMPROMISO CON EL CAMPO Y PAZ CON LEGALIDAD

Compromiso por el Futuro de Colombia

- Acelerar el catastro multipropósito.
- Recursos de regalías para los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDTE) 5 billones de pesos. Agilizar el proceso, por medio de los Ocad.
- Campesinos como emprendedores del campo con acceso a crédito, extensión y comercialización sostenible de sus productos.

- Impulso a la telemedicina.

- Bonificación a profesionales de la salud que se encuentran en la primera línea de atención a la pandemia.
- Congreso: que en esta legislatura se aprueben reformas estructurales a la salud.

Reconfigurando el Futuro de Colombia (Consejo Gremial Nacional)

- Pensar en nuevos modelos de atención.
- Implementar tecnologías al servicio de la telemedicina.
 - Generar mecanismos de fortaleza operacional que permitan entender las necesidades de las cadenas de suministro en forma continua.



CENTRO DE PENSAMIENTO REGIONAL - CPR

GREMIOS

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE
TRABAJANDO POR UNA REGION DE EMPRESARIOS

Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima
Por una Región Empresaria y Competitiva

ANDI

CAMACOL TOLIMA

Comité de Cafeteros del Tolima
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Confecoop Tolima

Serviarroz
Aquí sembramos futuro!

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE TOLIMA

ACOPI TOLIMA

FEDEARROZ
FEDERACION NACIONAL DE ARROCCEROS

Comité de Ganaderos del Tolima

CORPOTRANS
www.corpotrans.com

COMITÉ BANCARIO

corModa
Corporación Moda del Tolima

SOCIEDAD DE AMOR A IBAGUE

ACADEMIA

Universidad del Tolima

Universidad de Ibagué
Comprometidos con el desarrollo regional

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

CUN
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
VIGILADA MINEDUCACIÓN

UAN
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

SENA

ESAO
Escuela Superior de Administración Pública

ITFIP
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBSERVATORIO de PAZ y Derechos Humanos

CERE
Centro de Estudios Regionales de la Universidad del Tolima

OTROS ACTORES

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

el Tolima nos une

Alcaldía Municipal Ibagué

IBAGUÉ VIBRA

CORTOLIMA
Corporación Autónoma Regional del Tolima

Comfenalco TOLIMA
Una Nota en Calidad de Vida

ComfaTolima
Somos familia

CAFASUR
Amigo afiliado: ¡Usted es nuestra razón de ser!

CAFAM

Arquidiócesis de Ibagué

DIÓCESIS DE EL ESPINAL

DIÓCESIS DE LIBANO-HONDA

Tolipaz



**¿CUÁLES SON LOS
DESTINOS MÁS
BUSCADOS POR LOS
COLOMBIANOS PARA FIN
DE AÑO?**

**PLATAFORMA
AIRBNB**



JULIO DE 2020

Villavicencio	(+200 % vs. 2019)
Cúcuta	(+110 % vs. 2019)
Pereira	(+67 % vs. 2019)
Manizales	(+53 % vs. 2019)

FIN DE AÑO

- Sogamoso (Boyacá)
- Neiva - Desierto de la Tatacoa

Más del 60 % de las búsquedas realizadas para viajar en diciembre 2020 son para Destinos Domésticos

Y el 30 % de las búsquedas son para Destinos con Playa como Cartagena, Santa Marta y San Andrés.

Interactuar, tener mayor privacidad y exclusividad

Estadías de 4 o más huéspedes

Interactuar, tener mayor privacidad y exclusividad

Estadías de 4 o más huéspedes



APUESTA ESTRATÉGICA SECTOR TURISMO

1. ACCIONES DE CORTO PLAZO

PAQUETE DE ORDEN FISCAL Y FINANCIERO

- Devolución de saldos a favor por concepto de renta. Que la DIAN la autorice porque en la mayoría de los casos no da viabilidad.

- Condonación del impuesto a cargo por renta, industria y comercio vigencias 2019 - 2020.

- Eliminación de la sobretasa a la energía para el sector turístico de forma permanente.

- Subsidio de servicios públicos agua, energía y gas. Facturación de tarifa básica, continuada a diciembre de 2021.

1. ACCIONES DE CORTO PLAZO

PAQUETE DE ORDEN FISCAL Y FINANCIERO

- Subsidio seguridad social nóminas continuadas a diciembre de 2021. Constitución de un fondo o la destinación de recursos del FOME para pagar la nómina del sector para aquellos trabajadores que devenguen hasta dos salarios mínimos.

- Al eliminar el IVA al alojamiento de colombianos la idea era motivar el turismo doméstico, pero el decreto que lo desmontó por seis meses contempló esa eliminación bajo la figura de la exclusión, que no permite que podamos descontar el IVA pagado por los bienes y servicios que adquirimos.

- Apoyo del Gobierno Nacional para que los alcaldes reconsideren el valor y pospongan el pago del impuesto predial de este año para el año 2021 por cuotas y que el predial del año 2021 se traslade para el año 2022, sería un alivio vital para la liquidez de nuestros establecimientos turístico.

1. ACCIONES DE CORTO PLAZO

PAQUETE DE ORDEN FISCAL Y FINANCIERO

Eliminación de multas por reactivación del registro nacional de turismo en el año 2020, dado que diversas empresas debido a la crisis no renovaron su registro mercantil y por ende su RNT, lo cual genera una multa de un salario mínimo.

- Subvenciones a Impuestos locales: Los empresarios han manifestado que es de vital importancia contar con el apoyo de las Alcaldías en la reducción del valor de los impuestos.

- Presencia
Gobernación,
Senadores y
Representantes
del Tolima y
Gremios

Temas

Predial, ICA, valorización, plusvalía, temas de Concejos Municipales, políticas públicas, terminales de transporte y Planes de Desarrollo locales especialmente en los municipios de vocación turística.

ESTRATEGIAS DE MERCADO Y DEMANDA

- Apertura del transporte aéreo y terrestre. Garantizar una demanda y sostenimiento del Sector (Bogotá Vital para la recuperación del Turismo en el Tolima).

- Apertura gradual del turismo con actividades conexas, solicitando agilidad en la creación de protocolos de bioseguridad para estas áreas. Urgencia en municipios de cero y baja afectación COVID-19 Minsalud.

- Se propone gestionar ante el Gobierno Departamental y las Alcaldías de vocación turística, el hacer parte del programa “Por los que nos Cuidan” de Fontur, donde el Gobierno Nacional subsidia parte de la estadía del personal médico y las Gobernaciones y Alcaldías asumen la otra parte.

- Acompañamiento y apoyo económico a los empresarios para la implementación de protocolos de bioseguridad.



ESTRATEGIAS DE MERCADO Y DEMANDA

- Alianza de cooperación y complementariedad del Clúster del Turismo del Tolima.

- Plan estratégico de Competitividad Destinos Turísticos del Tolima 2021 – Acuerdo Marco Gobernación y Gremios, donde se requiere tener en cuenta a los representantes de la cadena de valor del turismo.

- Plan de Marketing Digital para generar una campaña de promoción de destino e incentivar el mercado local y nacional (Generar Confianza un Destino Seguro).

- Apoyar los planes piloto de turismo que se vienen desarrollando con la Gobernación y las Alcaldías para que sean aprobados por el Ministerio del Interior.

ESTRATEGIAS DE MERCADO Y DEMANDA

- Sensibilizar a la comunidad de la importancia de la apertura gradual de turismo, especialmente en los atractivos y municipios relacionados con el turismo de naturaleza.

- Implementar estrategias que incentiven la compra de turismo local, por ejemplo, “Tolima le Compra al Tolima” donde se incentive la movilidad entre los municipios del departamento.

- Permitir otros pilotos con restaurantes en Ibagué, dado que con el primero se demostró que los focos de contaminación son ajenos al comercio formal.

- Programa “Colombia Sigue Adelante”, impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se imparta una instrucción del Gobierno para que las empresas del Estado y sus contratistas den ejemplo en la contratación de servicios de alojamiento formales.

2. ACCIONES DE MEDIANO PLAZO

Sugerencias de Fortalecimiento de la Competitividad Turística del Tolima

INNOVACIÓN



Fomento de la Economía Naranja – Turismo Naranja como concepto innovador del Turismo del Tolima.

DIVERSIFICACIÓN



- Suscripción Acuerdo Marco Gobernación & Gremios por la Competitividad Turística del Tolima.

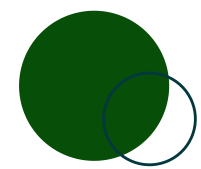
- Gestión, promoción y desarrollo sectorial y gremial de las actividades de la Economía Naranja y articularlas con el Nodo Naranja.

- Alto patrocinio del gobierno en el desarrollo de programas culturales, para incentivar proyectos productivos, estímulos y otras formas de comercialización que permitan la sobrevivencia del sector cultural.

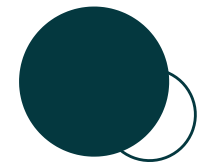


3. Acciones de largo plazo

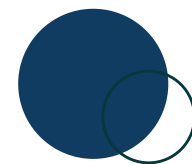
Fortalecimiento de los Recursos Turísticos Existentes



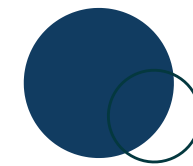
- Potenciación e innovación del **CIRCUITO ACUATURÍSTICO del Río Magdalena y Prado** (Puertos: La Chamba, Suárez, la Caimanera, Flandes, Guataquisito, Ambalema, Honda).



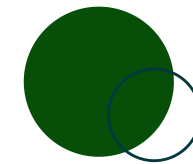
- Potenciación e innovación del **CIRCUITO HISTÓRICO CULTURAL** del Tolima: HONDA, MARIQUITA, AMBALEMA.



- Posicionamiento **ECOTURÍSTICO** del **Parque Nacional Natural de los Nevados**, dado que de acuerdo a las proyecciones del Gobierno Nacional y la OMT, el turismo de naturaleza tiene mayores perspectivas de reactivación en el corto plazo.



- Fomento del **CIRCUITO TURÍSTICO DE NATURALEZA**: Aventura en Centro Oriente; Turismo Rural y Agroturismo en el Sur del Tolima.



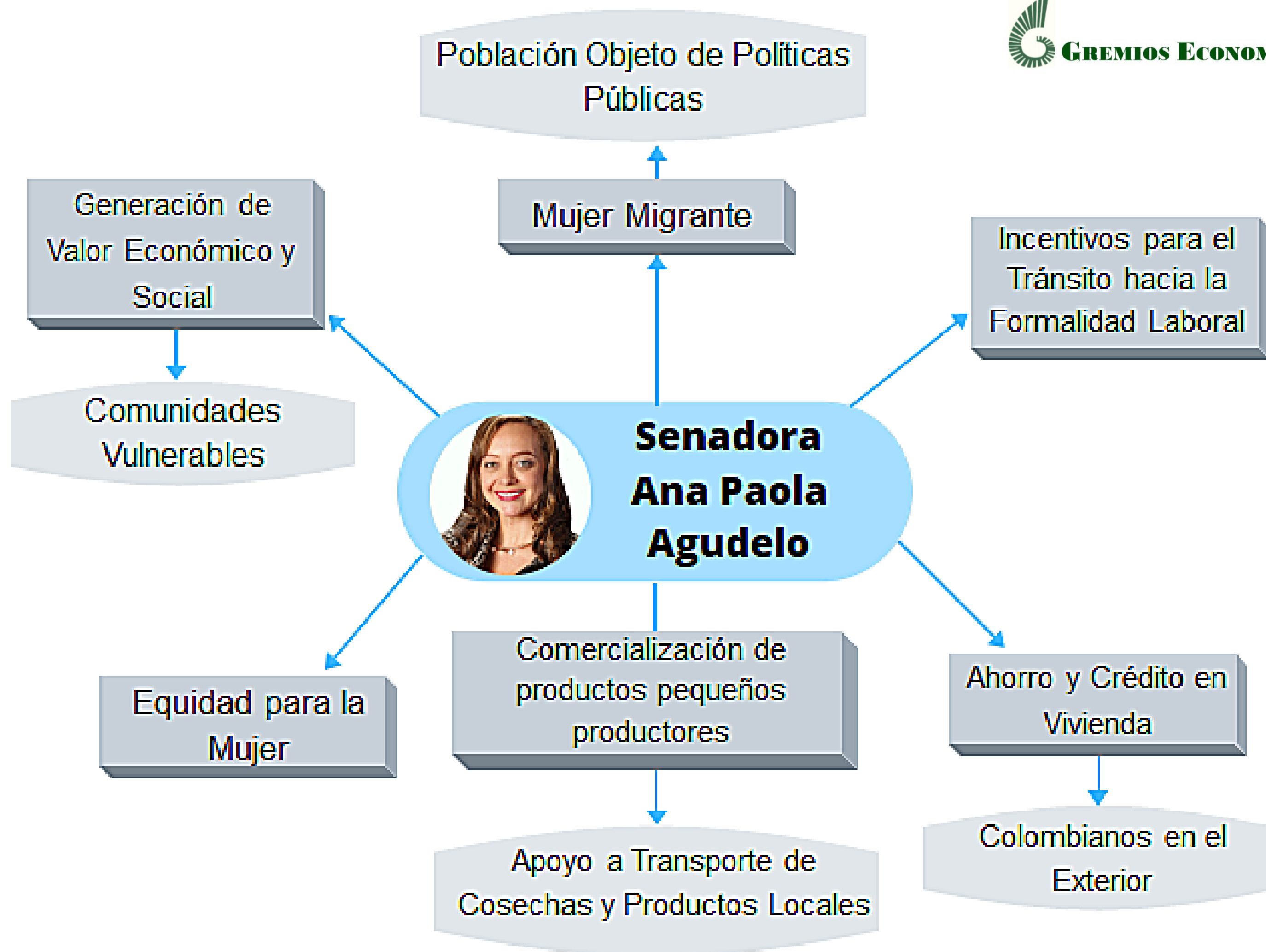
- Ibagué como **DISTRITO TURÍSTICO MUSICAL y CREATIVO** de la Economía Naranja.

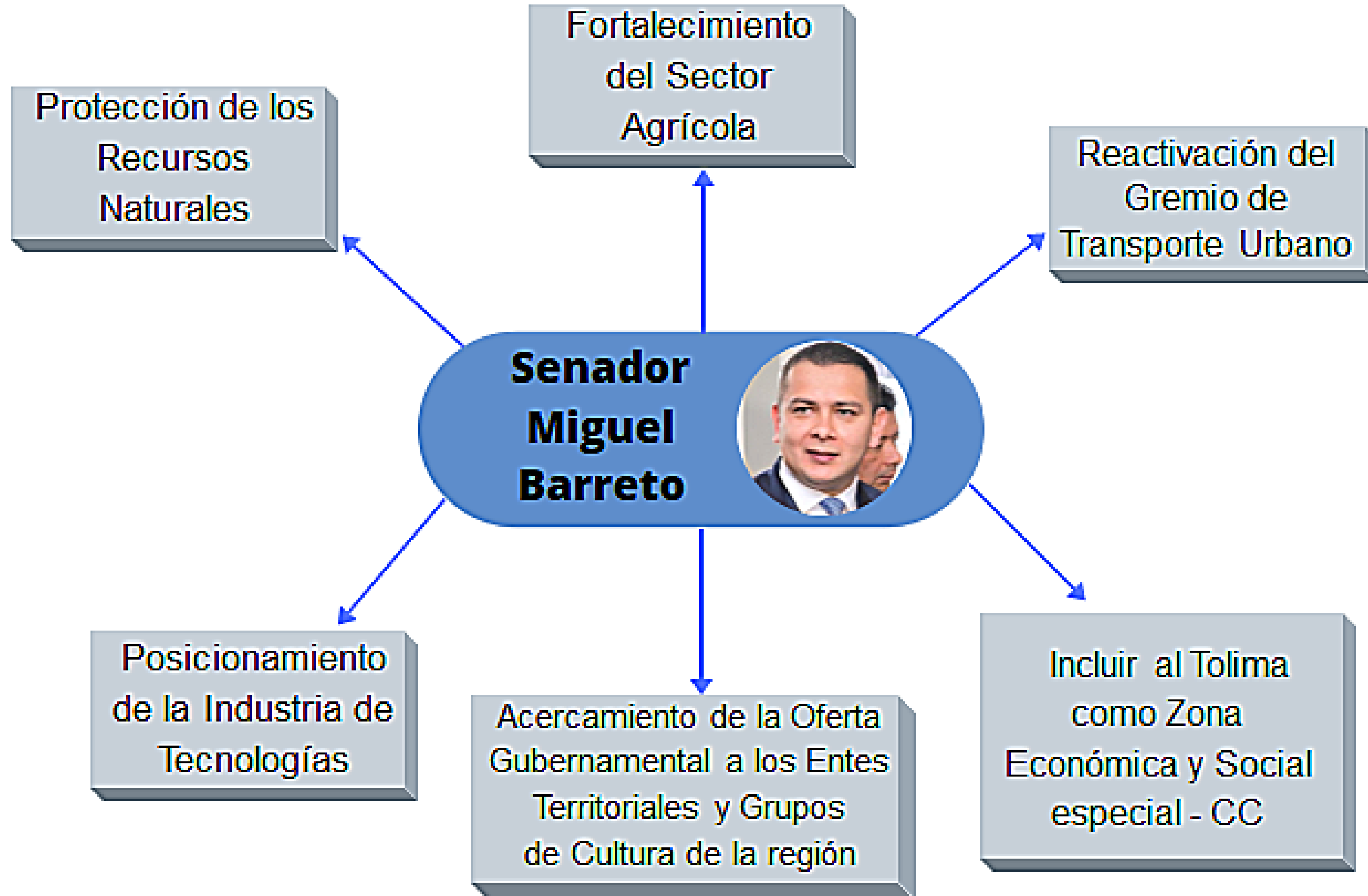


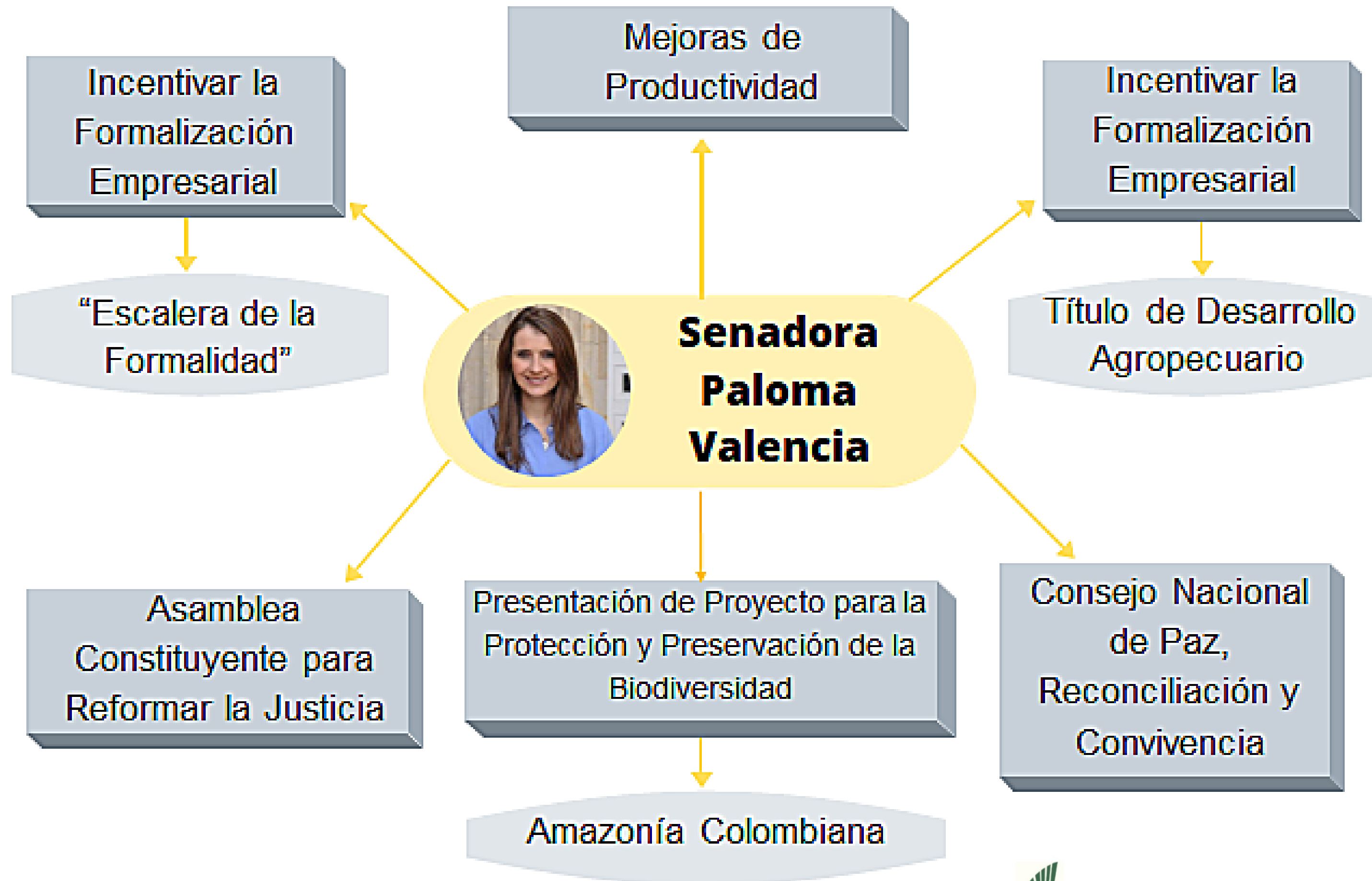
7. GESTIÓN PARLAMENTARIA



SENADORES DE LA REPÚBLICA









REPRESENTANTES A LA CÁMARA

Abanderada en la no discriminación, el derecho a la igualdad y equidad de género, empoderamiento político, empoderamiento económico, economía popular.

Superación de brechas entre el campo y la ciudad, servicios públicos, mujer rural, vías terciarias.

Generar inversión en el campo

Estrategias en materia deportiva, cultural y emprendimiento en beneficio del colectivo, escenarios deportivos Ibagué, Centro Sacúdeta, Centros de Integración ciudadana.

Búsqueda de beneficios y oportunidades para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la región



Adriana Magali Matiz
Representante a la Cámara

Lucha por la defensa de los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres ante el panorama de violencia

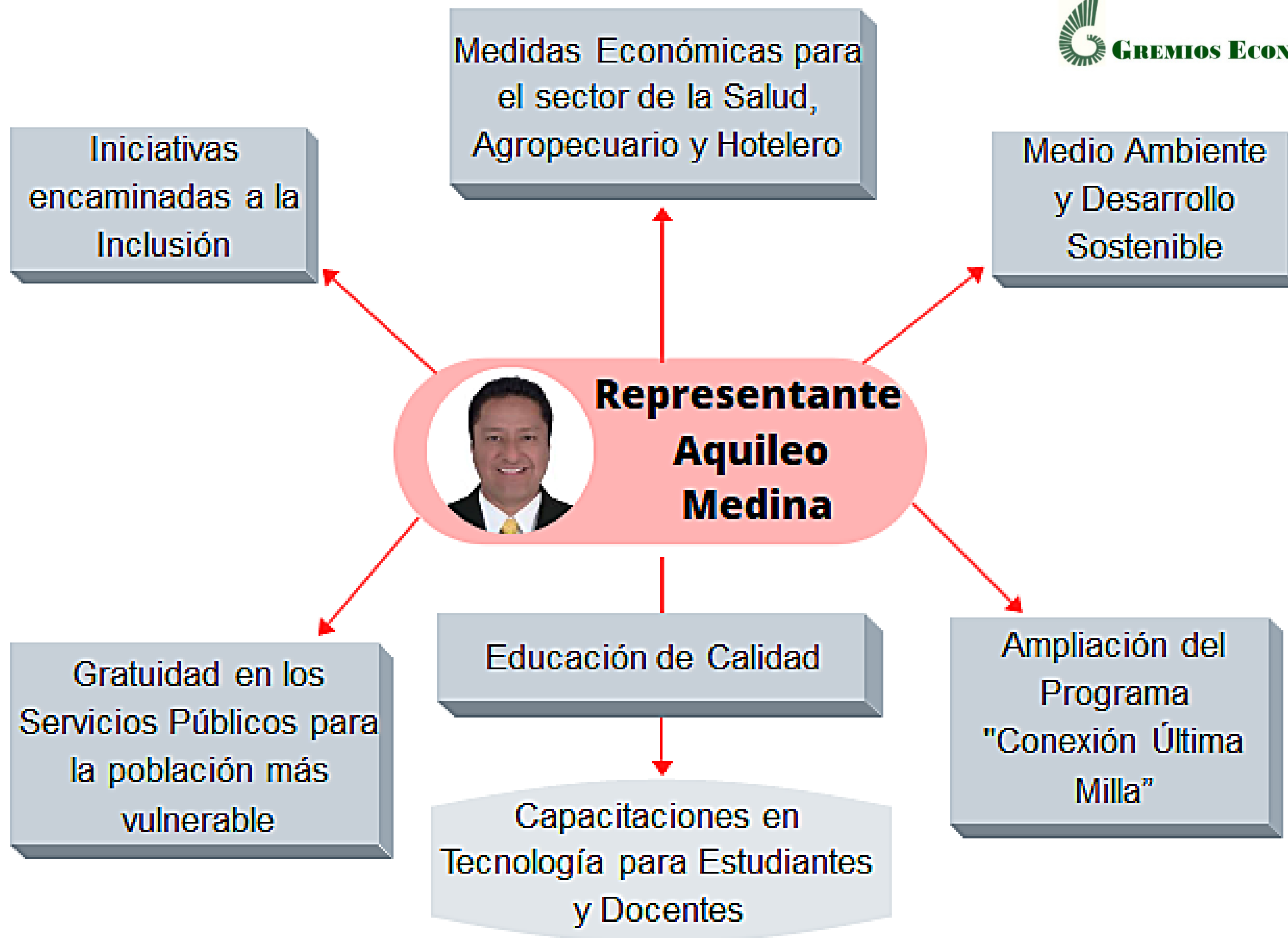
Disminuir las cifras de desempleo juvenil en el Tolima, 1.000 cupos para jóvenes del departamento para capacitación en tecnología 4.0 en la Universidad Nacional.

Impulsar la conectividad en toda la región.

Zonas digitales rurales







Reformar el Impuesto al Servicio de Alumbrado Público

Los Predios Rurales que no sean beneficiarios se les exima del Cobro del Impuesto

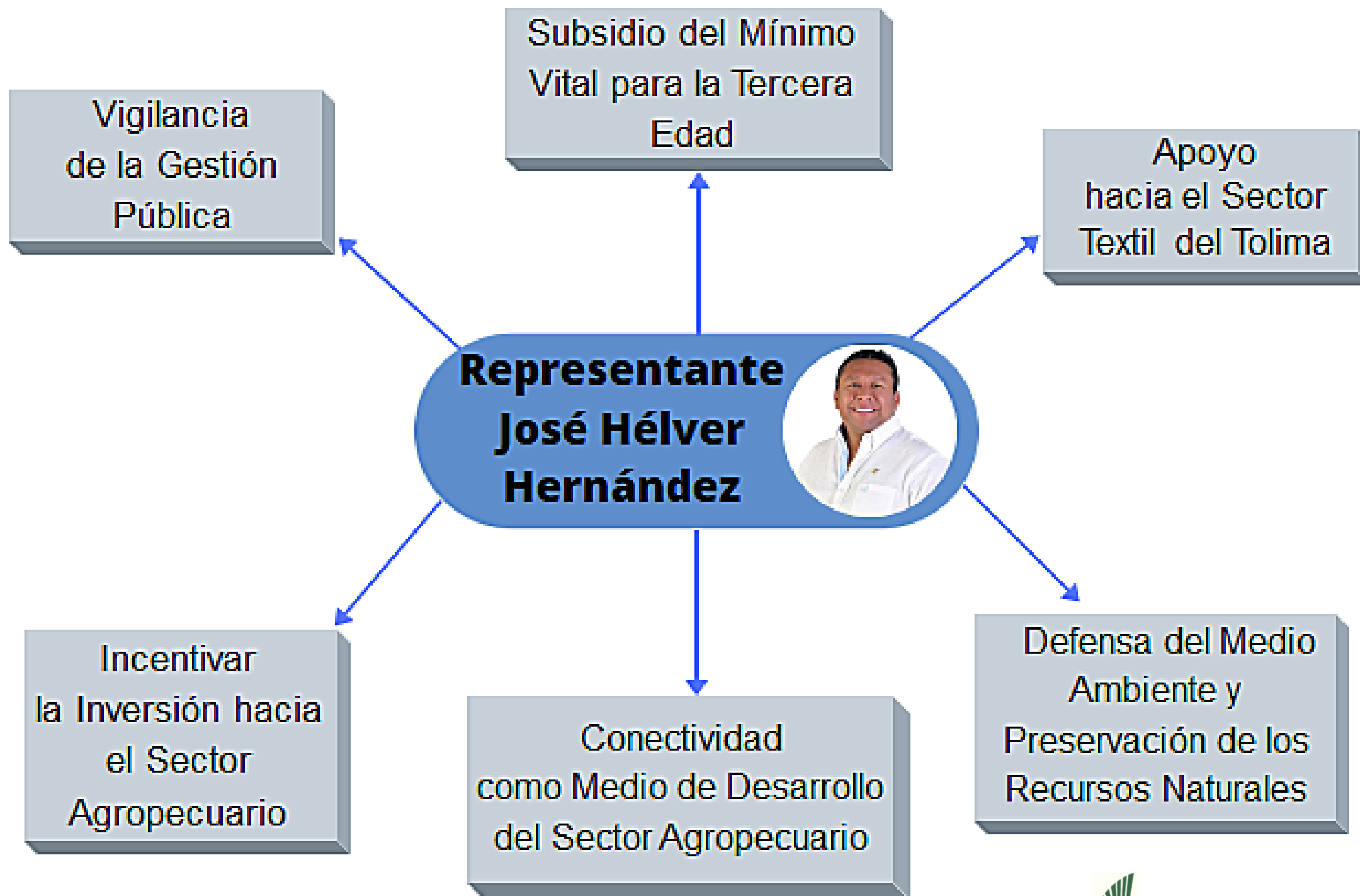
Representante
Jaime Armando Yepes

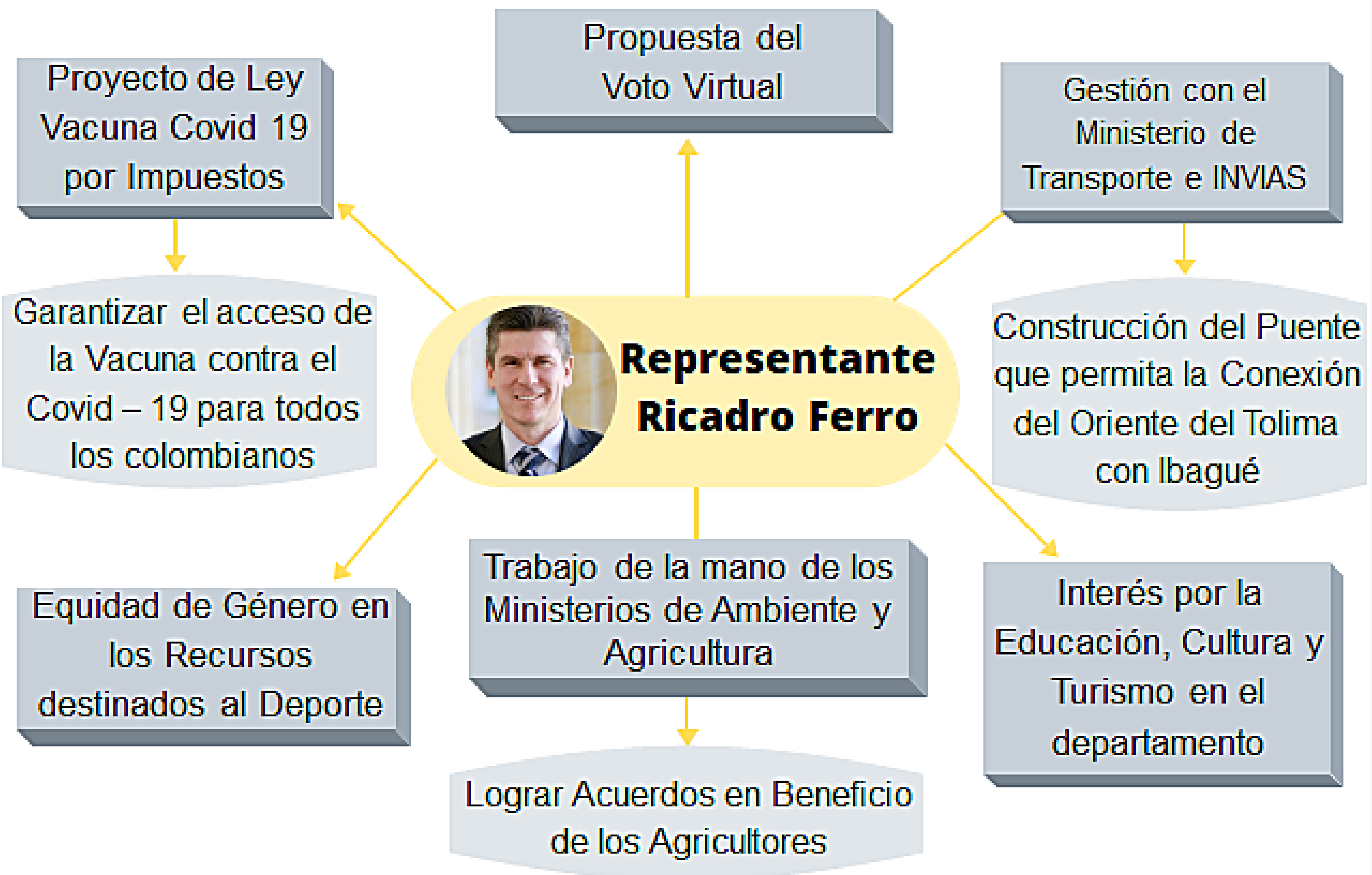


Expandir la Cobertura del Servicio de Alumbrado Público al Sector Rural

Transporte Aéreo y Público de Pasajeros

Regular, Proteger y Garantizar los Derechos de los Usuarios







GREMIOS ECONÓMICOS DEL TOLIMA

¡Agradecemos su asistencia!